ingate
Everyone finds. Faster
SERM для производителя лакокрасочных покрытий

Производитель лакокрасочных покрытий

Данные за период с 1 апреля по 31 июля 2019 года

ПРОБЛЕМА НА СТАРТЕ

У клиента большой ассортимент уникальных по свойствам и назначению товаров, некоторые из которых имели низкие рейтинги на сайтах строительных интернет-магазинов. Это исключало их из выдачи при фильтрации по высоким оценкам и снижало продажи.

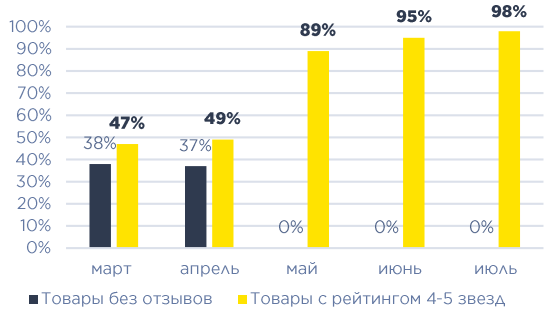
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Улучшение репутации приоритетных продуктов клиента (краски и лаки) в строительных интернет-магазинах «Леруа Мерлен», «Максидом, «Петрович», ОБИ, «Бауцентр» и т.д.

РЕШЕНИЕ — КАСТОМИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ (SERM)

- С помощью парсера Ingate сформировали список товаров с низкими рейтингами из крупных строительных интернет-магазинов.
- Согласовали список из 150 товаров для проработки на основании приоритетов клиента.
- Составили прогноз на полгода с учетом рейтинга карточек — графического маркера репутации, на который чаще всего обращают внимание пользователи.
- Подбирали и размещали на сайтах интернет-магазинов 95 отзывов в месяц.
- Оптимизировали текст под цели проекта, отражали в тексте уникальные для каждого товара характеристики.

РЕЗУЛЬТАТ



98 % — **карточек имеют высокий рейтинг по итогам работ**

> 150 — **карточек товара проработано**

Начни свою историю успеха с Ingate

Расскажи о планах и целях
своего проекта.

**Мы разработаем решение,
которое воплотит их в жизнь. Быстрее!**

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Everyone finds. *Faster*

Москва, Каширское шоссе, д. 3, к. 2, стр. 4
+7 (495) 135 11 34 / info@ingate.ru

promo.ingate.ru