

# МЕДИА МЕТРО МОСКВА ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

METRO Москва - новостное медиа-издание. Выпускается в онлайн и в формате газеты, которую бесплатно раздают на станциях метрополитена и в дорожных пробках. Является частью глобальной международной сети Metro International, реализуемой в мировых столицах. Первая из газет METRO появилась в Стокгольме в 1995 году.

Цель клиента - увеличение читательской аудитории за счет привлечения новых пользователей на сайт. Перед нами стояла задача запустить таргетированную рекламу по двум направлениям: "Городские легенды" и "Окно в Москву".

На старте проекта мы работали со всеми доступными каналами (Facebook\*, Instagram\*, VK, MyTarget). Первой сложностью был уход Meta\* из России, а именно на ее каналы мы делали упор в РК. Далее произошел взлет аукциона VK из-за перетекания туда большого числа рекламодателей.

Благодаря дополнительному парсингу аудитории, анализу контента издания, анализу аудитории в Яндекс Метрике и проработке таргетингов, мы улучшили кликабельность объявлений на 55% по сравнению с периодом после перетекания бюджета из каналов Meta.

*\*Компания Meta признана экстремистской организацией, и ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации*

**55%**

Рост кликабельности объявлений

**19%**

Средний CTR по кампании выше среднего CTR по площадке

**0,59%**

Максимальный CTR по кампании, при среднем CTR по площадке 0,3-0,4%

metro  
MOSCOW

INGATE  
PERFORMANCE



Ведение моно-каналов



[СТАТЬЯ НА COSSA](#)